

# Séminaire **3 & 4** Business Development "Boostez vos ventes!"

Tables rondes • Ateliers • Conférences

Clermont-Ferrand **NOV**

Communiqué de presse 18 octobre 2011

Date : 3 et 4 novembre 2011

Lieu : Faculté des Sciences Économiques et de Gestion  
41 Bd François Mitterrand  
63002 Clermont-Ferrand



## 60 entreprises innovantes en formation à Clermont-Ferrand

**Plus de 60 porteurs de projets et chefs d'entreprises innovantes, issus des régions Auvergne, Centre, Limousin et Poitou-Charentes, se réunissent à Clermont-Ferrand le 3 et 4 novembre prochain pour se former au Business Development. Ces deux jours de séminaire seront animés par des experts et des grands groupes : EDF, SFR Business Team, la Banque Populaire Massif Central, le Réseau Entreprendre ou encore l'ESC Clermont-Ferrand. Neuf jeunes start-ups dont trois auvergnates témoigneront concrètement de leurs expériences.**

Les incubateurs académiques<sup>1</sup> des quatre régions mutualisent leur savoir-faire et réseaux professionnels pour organiser deux fois par an des séminaires au service des entrepreneurs innovants. En avril dernier, BUSI (Incubateur Régional Auvergne), organisait en partenariat avec AVRUL (Incubateur Régional Limousin), ETINCEL (Incubateur et CEEI Régional Poitou-Charentes) et LANCEO (Incubateur Régional Centre) un séminaire en ingénierie financière – « Levez des fonds ! ». Un événement qui a réuni près de 150 personnes à Limoges et une quinzaine de fonds d'investissement et de Business Angels régionaux et nationaux. Forts de ce succès, les incubateurs renouvellent l'opération le 3 et 4 novembre à Clermont-Ferrand et sur le thème du Business Development « Boostez vos ventes ! ».

Le thème a été choisi par les incubateurs, témoins de l'importance de la stratégie commerciale dans la croissance d'une start-up et du profil très technique de la plupart des créateurs et chefs d'entreprises innovantes.

Le but du séminaire est d'apporter aux entrepreneurs des méthodes et des outils pour améliorer leur performance commerciale et accélérer leurs montées en compétences et expertise.

Pour ce faire, des conférences interactives, des ateliers et des tables rondes animeront les deux journées de séminaire :

- ✦ Améliorer son efficacité commerciale
- ✦ Bâtir son offre commerciale et se démarquer des concurrents
- ✦ Savoir négocier : méthodes et stratégies pour bien réussir sa négociation
- ✦ Accélérer son développement à l'international
- ✦ Vendre son produit ou service à des grands comptes

Un vivier de 80 acteurs économiques de l'innovation seront réunis pour débattre, nouer des contacts et échanger en toute transparence. Détente et convivialité sont également au programme : le dîner du 3 novembre sera ponctué de saynètes de théâtre et d'improvisations commerciales....

**POINT PRESSE le 3 novembre  
à 16h30 Amphithéâtre Trudaine – Faculté des Sciences Économiques**



### Contact Presse :

Camille Fayet

[cfayet@busi.fr](mailto:cfayet@busi.fr) / 04.73.64.43.64

<sup>1</sup> Un incubateur d'entreprise technologique est un lieu de détection, d'accueil et d'accompagnement de porteurs de projets de création d'entreprises innovantes ; il offre à ces derniers un appui en matière de formation, de conseil et de financement, et les héberge durant la période dite "d'incubation".